



2018
Content Connections
THE FUTURE OF CONTENT

Welche Trends prägen die Content-Branche?

Eine Lagebestimmung

Dr. Andrew Bredenkamp

15. Mai 2018

SOFTWARE

Google

ORACLE

Microsoft

IBM

SAP

Adobe

facebook

salesforce

amazon

HEALTHCARE

Roche

PHILIPS

Agilent Technologies

SIEMENS

Medtronic

Takeda

GE Healthcare

Dräger

illumina

AEROSPACE & DEFENSE

BOEING

SAAB

EMBRAER

GOODRICH

LIEBHERR

MTU Aero Engine

BAE SYSTEMS

RUAG

MANUFACTURING

MOTOR HARLEY-DAVIDSON CYCLES

SIEMENS

PACCAR

PEUGEOT

MAN

VOLVO

KOMATSU

JOHN DEERE

Nestlé

HIGH TECH

lenovo

HITACHI

DELL

CISCO

intel

QUALCOMM

NXP

hp

MOTOROLA

FINANCIAL

Moody's

PayPal

TRANSAMERICA

CAPITAL GROUP

FM Global

WELLS FARGO

Humana

usbank

citi



Copyrighted Material

"A persuasive case that winning in today's market requires an understanding that supply-driven business models of the past will not keep pace with fundamental changes in our global economy and its digitally enabled consumer."—**JACK WELCH**

HOW COMPANIES WIN

PROFITING FROM DEMAND-DRIVEN BUSINESS MODELS
NO MATTER WHAT BUSINESS YOU'RE IN

RICK KASH & DAVID CALHOUN

Copyrighted Material

“It’s not uncommon for supply to outpace demand.”

“We have entered a period of oversupply.”

Klingt bekannt?



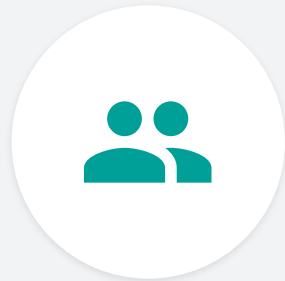
Angebot & Nachfrage

Der Ansatz der Cambridge Group



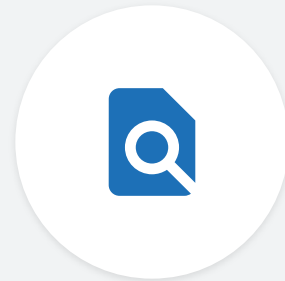
Identify

Find and capitalize on demand.



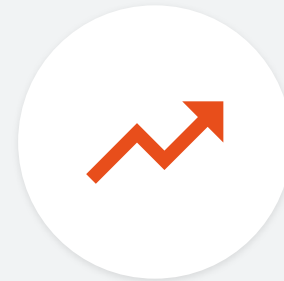
Segment

Understand your consumer.



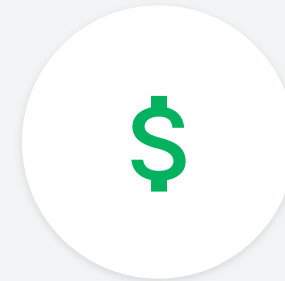
Optimize

Hone in on what matters.



Simplify

Make it actionable.



Execute

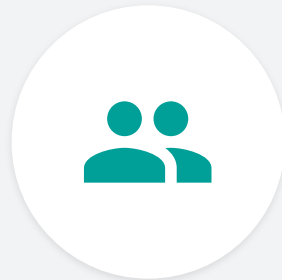
Make it work at retail.

Der Ansatz der Cambridge Group



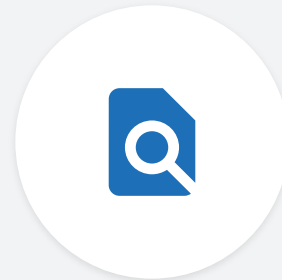
Identify

Find and capitalize on demand.



Segment

Understand your consumer.



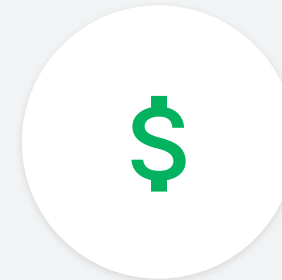
Optimize

Hone in on what matters.



Simplify

Make it actionable.



Execute

Make it work at retail scale.

Das Erfolgsrezept?



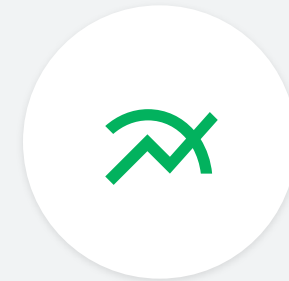
Fokus auf
Ergebnisse



Gefühl für
Nachfrage



Agilität



Skalierung

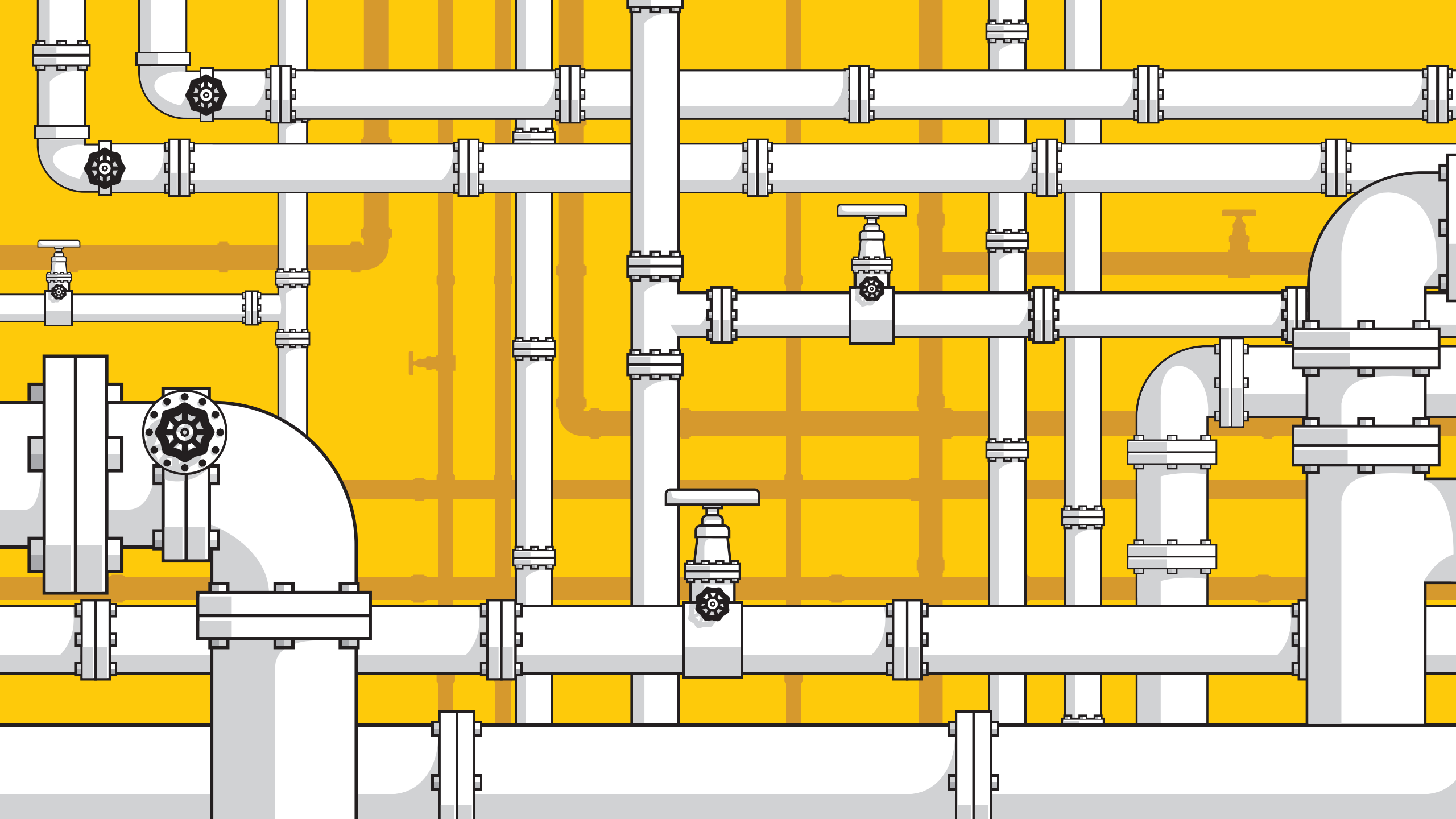
Angebotsorientierter Content

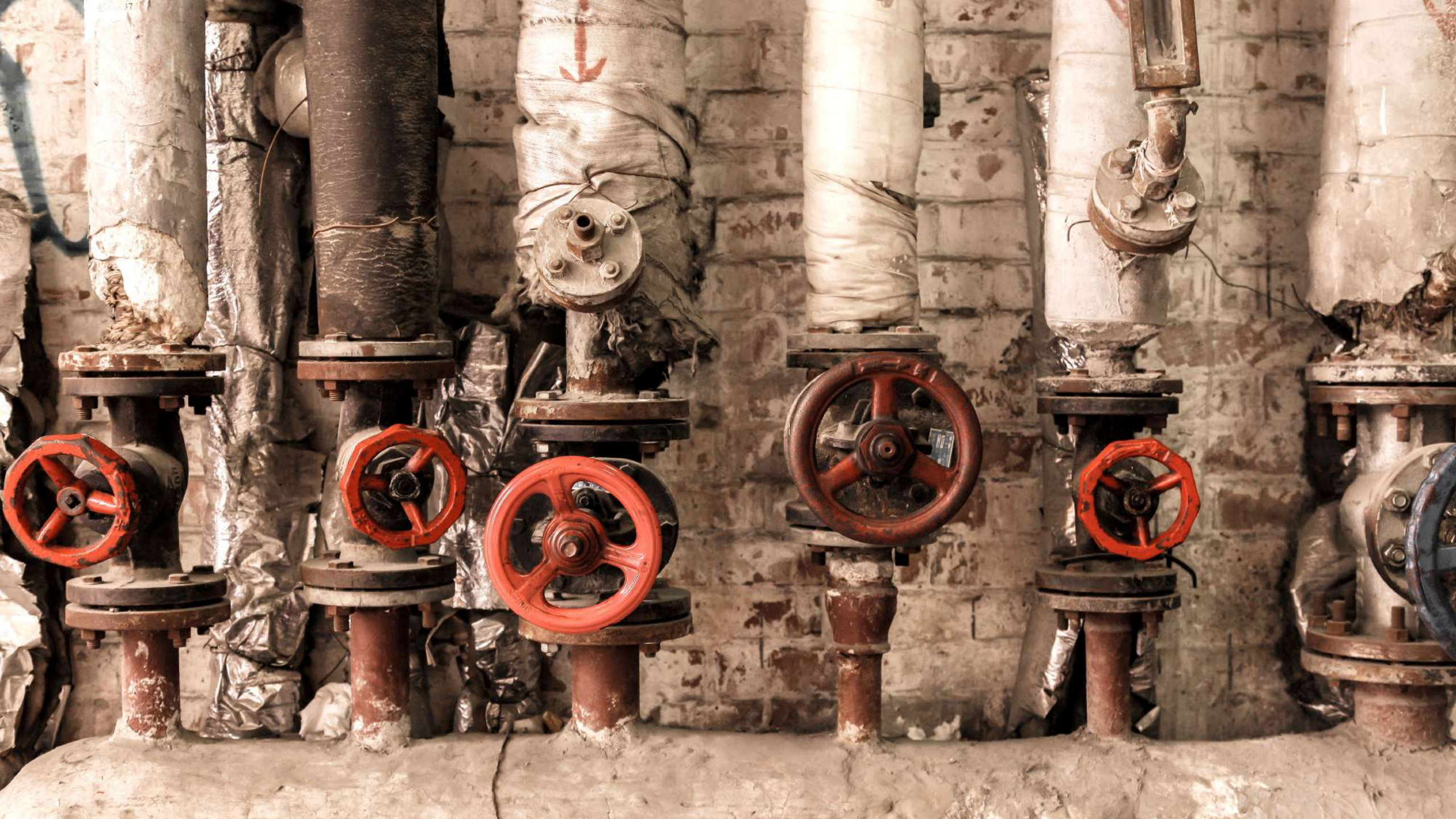
Publishing, Omnichannel...

Content Connections

THE FUTURE OF CONTENT







Wirklich?

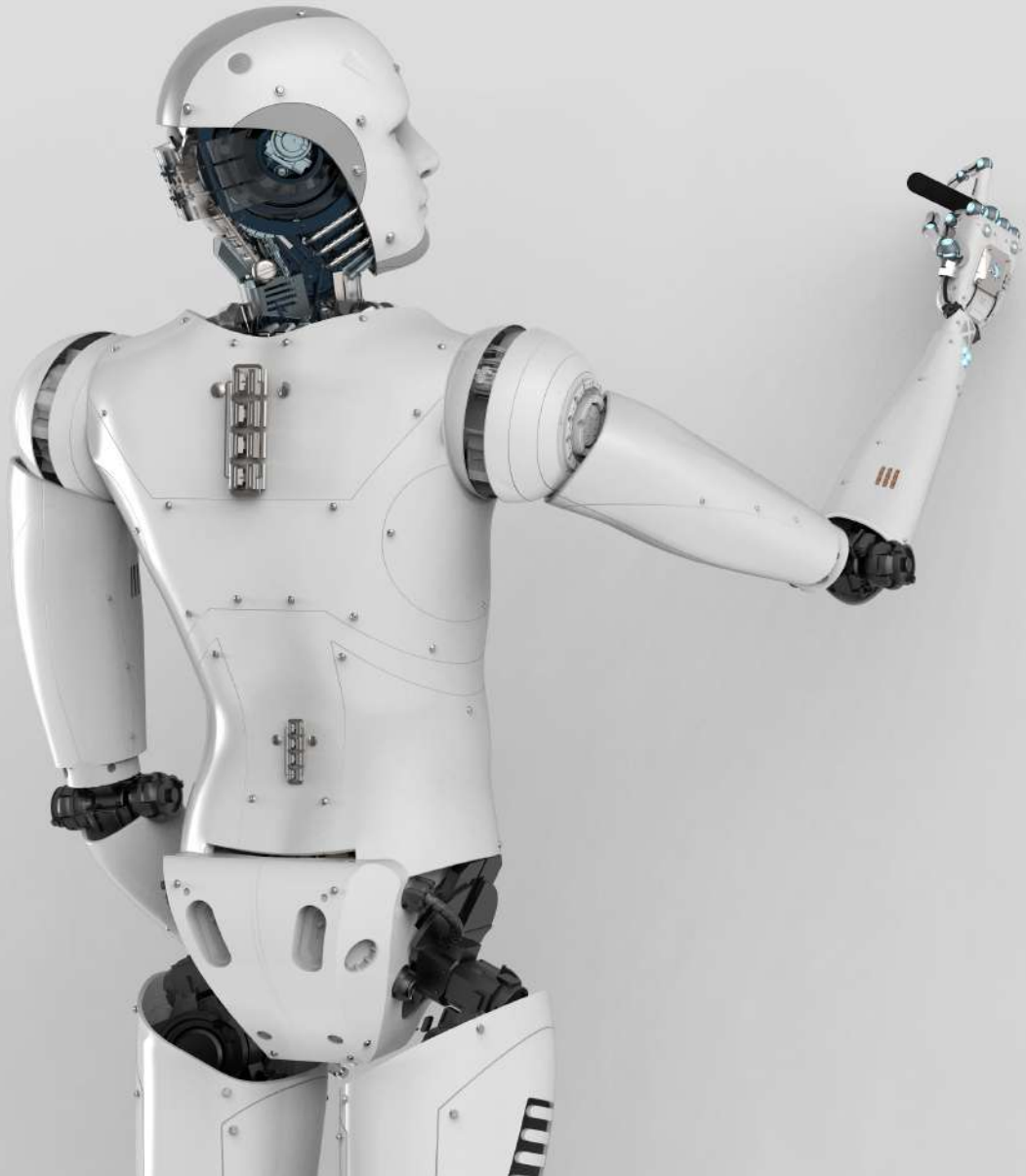


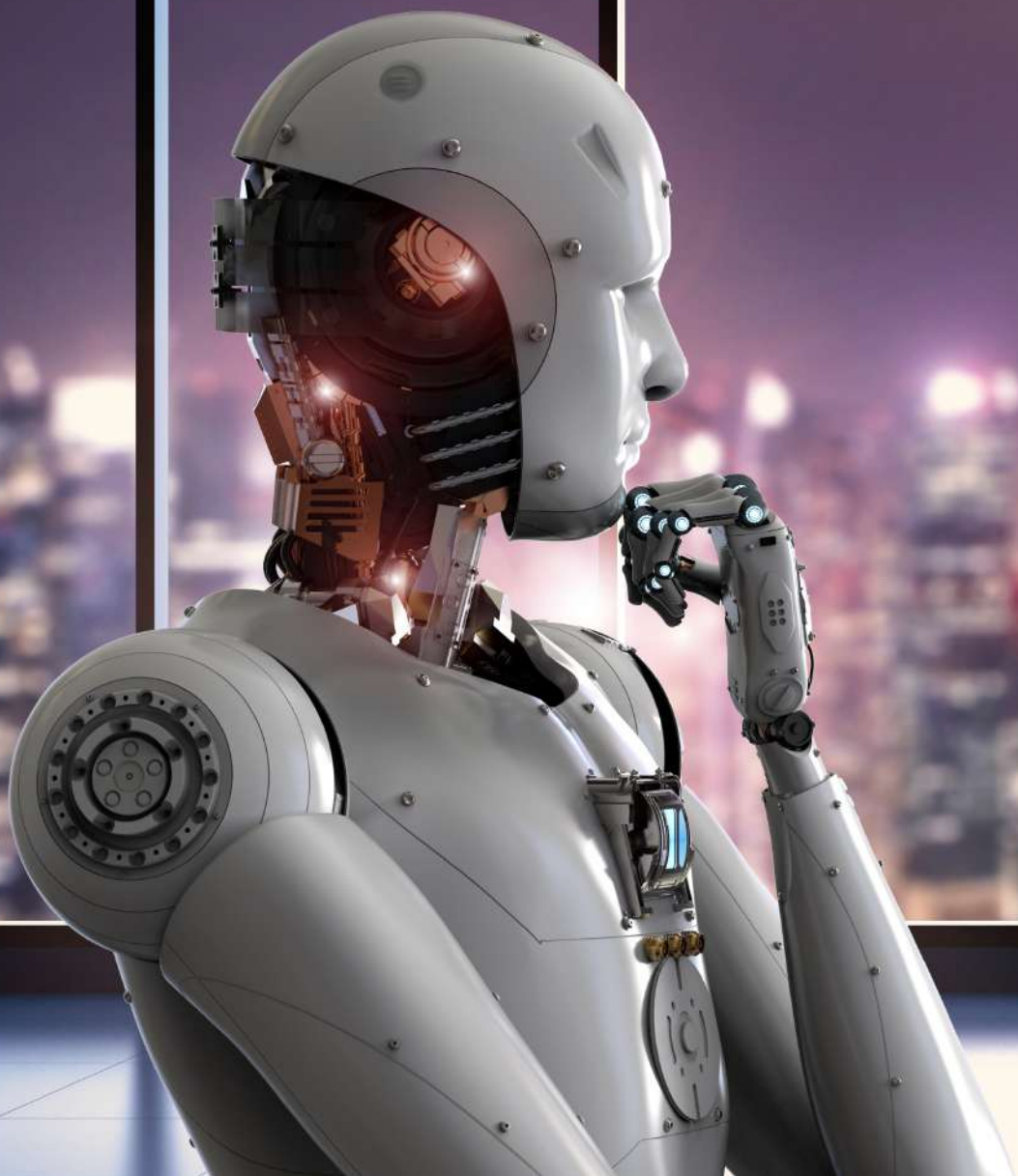
DIGITAL TRANSFORMATION

Smart Speakers Are The
Latest Content Channel
You Should Care About

By *Tallie Gabriel*







Die Möglichkeiten sind grenzenlos...



Hi, everybody. Americans have been fighting for the idea that health care is a right and not a privilege since the second-to-last time the Cubs won the World Series. I'm not talking about the 2016 Cubs – I'm talking about the 1908 Cubs.

That's a really long time. And thanks to the efforts of so many of you, we did it. **Today, 20 million more American adults know the financial security of health insurance. On top of that, another three million more kids have coverage than when I took office.** In fact, never in American history has the uninsured rate been lower than it is right now – and health care prices have been rising slower than they have in 50 years.

If you haven't gotten covered yet ... phone bill.

Now, most of us don't get our health care through the Marketplace. We get it through our job, or through Medicare or Medicaid. And what you should know is that, thanks to the Affordable Care Act, your coverage is better today than it was before. You now have free preventive care. There are no more annual or lifetime limits on essential health care. Women can get free checkups, and you can't get charged more just for being a woman. Young people can stay on a parent's plan until they turn 26. Seniors get discounts on their prescriptions. And no one can be denied coverage just because of a preexisting condition.

That's because our goal wasn't just to make sure more people have coverage – it was to make sure more people have better coverage. And as we continue working to make the system better, there's something you can do to help yourself and help the country. **Go to HealthCare.gov.** Get covered. And if there's someone you care about who hasn't signed up yet, help them get covered today, too.

Enrollment is open right now, but only until January 31. If you sign up by December 15, you'll be covered by the beginning of the year. So go check out HealthCare.gov or call 1-800-318-2596, and someone will personally help you find a plan that's right for you.





This dude
can make
Donald
Trump say
anything.



Nachfrageorientierter Content

Für maximale Wirkung

Content Connections

THE FUTURE OF CONTENT



Nachfrageorientierter Content

> Nicht: „Wir schreiben, was wir schreiben.“

nur
Sondern: „Wir schreiben^v, was für unsere Zielgruppe relevant ist.“

Beginnen Sie mit dem „Warum“



Das „Warum“ ist fast immer
messbare Wirkung.

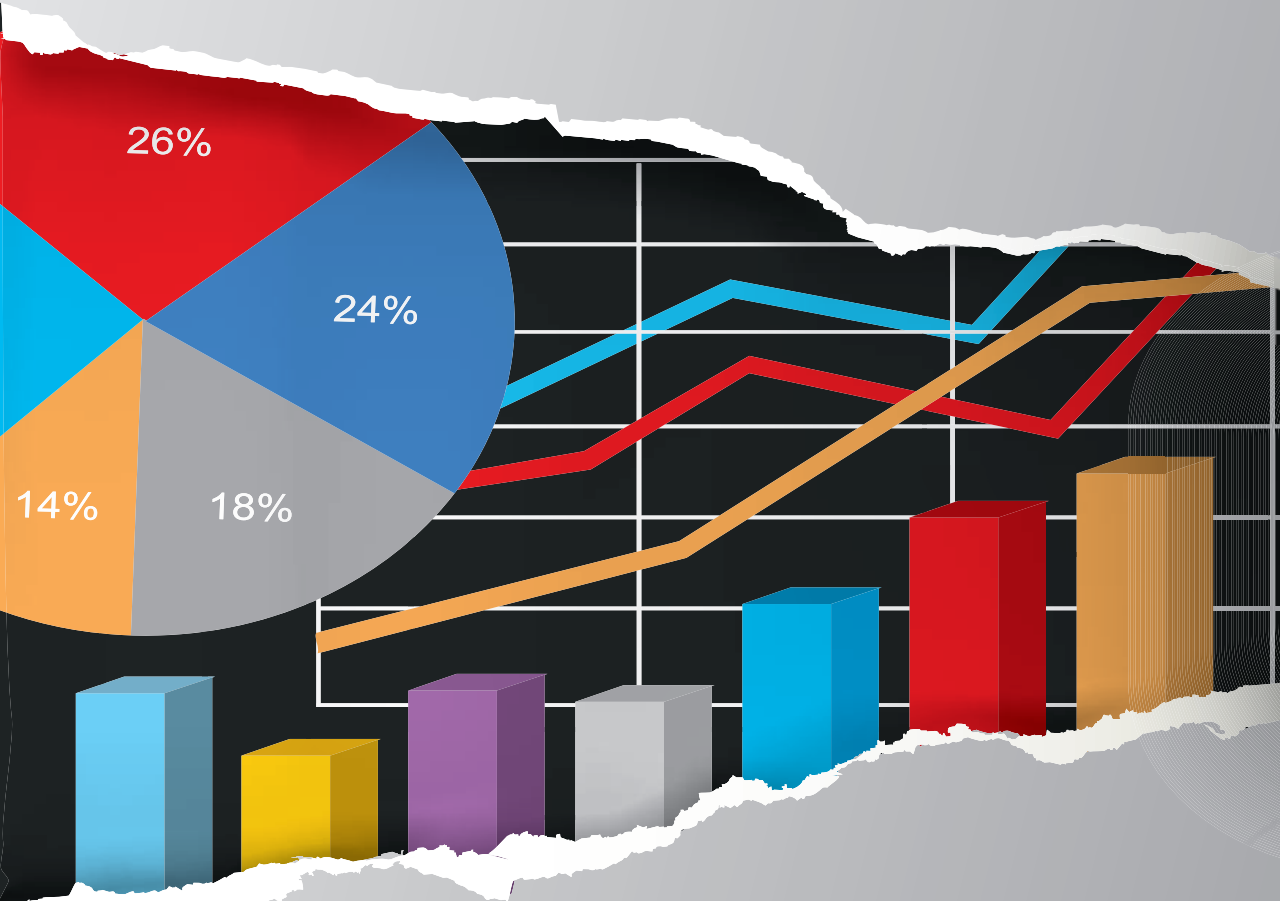




Analytics sind überall...







Von der Strategie zur...

Content Connections
THE FUTURE OF CONTENT





🔍 moving from strategy|

🔍 moving from strategy - Google Search

🔍 moving from strategy **to execution**



🔍 von strategie zu|

🔍 von strategie zu - Google Search

🔍 **von der strategie zur umsetzung**

„Um hochwertigen Content konsistent und in großem Umfang zu erstellen, braucht es einen strategischen Redaktionsprozess – mit Messbarkeit, die in die allgemeine Business-Strategie integriert ist.“

Robert Rose

„Um hochwertigen Content konsistent und in großem Umfang zu erstellen, braucht es einen strategischen Redaktionsprozess – mit Messbarkeit, die in die allgemeine Business-Strategie integriert ist.“

Robert Rose

„Um hochwertigen Content konsistent und in großem Umfang zu erstellen, braucht es einen **strategischen Redaktionsprozess** – mit **Messbarkeit**, die in die allgemeine **Business-Strategie integriert** ist.“

Robert Rose

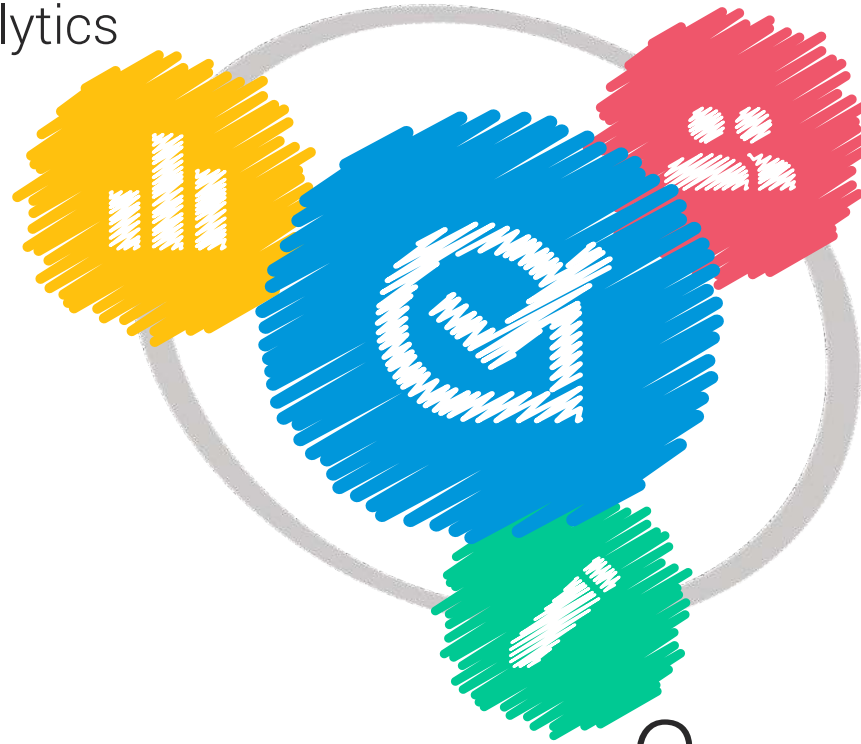
„Um hochwertigen Content konsistent und in großem Umfang zu erstellen, braucht es einen **strategischen Redaktionsprozess** – mit **Messbarkeit**, die in die allgemeine **Business-Strategie integriert** ist.

Erst wenn Content-Teams diese Herausforderung gelöst haben, können sie neue Bereiche wie KI, VR und IoT erschließen.“

Robert Rose

Analytics

Brand Goals



Coaching



Acrolinx hilft großen Organisationen:



Content-Ziele zu erfassen und umsetzbar zu machen



Compliance ganzer Content-Repositories hinsichtlich dieser Ziele zu überwachen



Autoren bei der Content-Erstellung gemäß der Ziele zu unterstützen

Wir nennen dies
aktive Content-Governance.

Die Ära der Content-Erstellung

Warum die Content-Erstellung das „Next Big Thing“ ist

Content Connections
THE FUTURE OF CONTENT





Das Content-Delivery-Monster ist hungrig...





Das Content-Delivery-
Monster ist hungrig...

... wer kann es füttern?



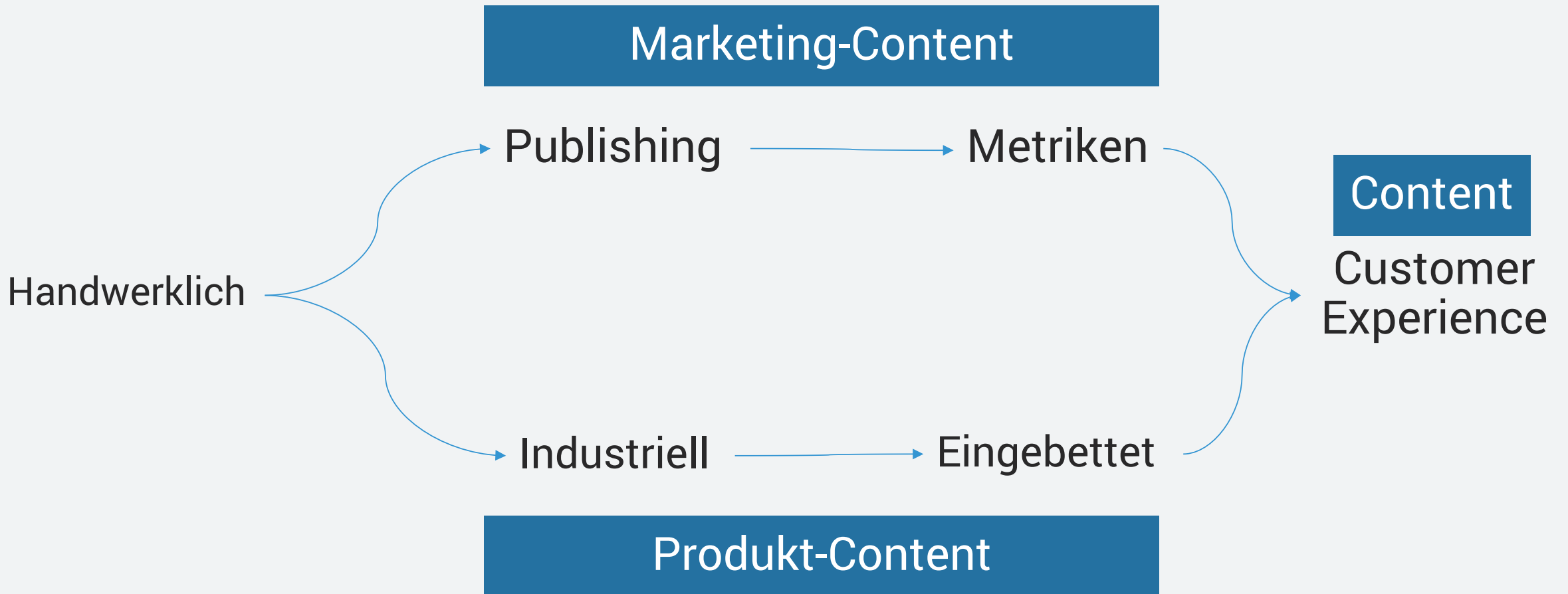
Wo sind die Content-Ersteller?

> Sie sind überall

„Eine gute Content-Strategie schränkt nicht ein, wo Content erstellt wird. Sie versucht sicherzustellen, dass überall dort, wo Content erstellt wird, auch eine großartige Customer Experience entsteht.“

Robert Rose

Die Evolution von Enterprise-Content



Takeaways



Es gibt mehr Kanäle als je zuvor – und sie verlangen nach Content.



Konzentrieren Sie sich auf Aktivitäten mit messbaren Ergebnissen. Denken Sie nachfrageorientiert.



Fragen Sie immer zuerst nach dem „Warum“

... und dann nach dem „Wie“

Vielen Dank!

Content Connections
THE FUTURE OF CONTENT





2018

Content Connections

THE FUTURE OF CONTENT

acrolinx